

СТРАТЕГИЯЛЫҚ ЖОСПАР

20__ - 20__ жж.

ҰЙЫМНЫҢ МИССИЯСЫ ЖӘНЕ ҚЫЗМЕТІНІҢ НЕГІЗГІ БАҒЫТТАРЫ ЖӘНЕ ЗАМАНАУИ ЖАҒДАЙДА ОНЫ БАҒАЛАУ

Ұйымның миссиясы:

Болжау:

Басым қызмет бағыттары:

МАҢЫЗДЫ ОРТАНЫ ТАЛДАУ

Бенефициарлар:

Донорлар:

Серіктестер

Бәсекелестер

Қарсыластар

МАҢЫЗДЫ ОРТАНЫ ЖЕКЕЛЕГЕН ТАЛДАУ

Бенефициарлар

Мақсатты топ	Мақсатты топпен өзара іс-қимыл тәжірибесі	Мақсатты топ өкілдерінің қызығушылықтары, қажеттіліктері, жағдайы	Олардың қызығушылықтары мен мұқтаждықтарына жауап беретін біздің ұсынысымыз

Донорлар/тапсырыс берушілер

Мақсатты топ сипаттамасы (қысқа сипаттамасы, саны, географиясы және т.б.)	Мақсатты топпен өзара іс-қимыл тәжірибесі	Осы мақсатты топқа қатысты біздің мақсатымыз (не алғымыз келеді)	Мақсатты топ өкілдерінің қызығушылығы, қажеттілігі	Олардың қызығушылықтары мен мұқтаждықтарына жауап беретін біздің ұсынысымыз	Мақсатты топпен бар байланыс ақпарат

Серіктестер

Потенциалды серіктестің қысқаша сипаттамасы	Осы серіктеспен өзара іс-қимыл тәжірибесі	Біздің мақсатымыз (серіктестікті не үшін жасағымыз келеді)	Серіктестің қызығушылығы, қажеттілігі және жағдайы	Олардың қызығушылықтары мен мұқтаждықтарына жауап беретін біздің ұсынысымыз	Бар байланыс ақпарат

Бәсекелестер

Бәсекелес туралы қысқа ақпарат	Неге бәсекелесеміз	Біздің күшті және әлсіз жақтарымыз	Бәсекелестің күшті және әлсіз жақтары

SWOT – талдау

МҮМКІНДІКТЕР ЖӘНЕ КЕДЕРГІЛЕР

Мүмкіндіктер	Кедергілер

ҰЙЫМНЫҢ КҮШТІ ЖӘНЕ ӘЛСІЗ ЖАҚТАРЫ

Күшті жақтары	Әлсіз жақтары

СТРАТЕГИЯЛЫҚ МАҚСАТТАР

Қызметті жүзеге асыру бойынша стратегиялық мақсаттар:	Ұйымдық даму бойынша стратегиялық мақсаттар

	Маңызды ортамен өзара іс-қимылды дамыту бойынша стратегиялық мақсаттар	Ұйымның ішкі әлеуетін дамыту бойынша стратегиялық мақсаттар

ЖОБА ИДЕЯЛАРЫНЫҢ САРАПТАМАСЫ

1. Жоба/қызметтер идеясы	2. Бұл жоба/қызмет тұтынушылардың қандай мәселелерін шешеді, жобаның жүзеге асырылуына/қызметті алуға тұтынушылар қаншалықты қызығушылық танытуда.	3. Жобаның/қызмет жүйесінің жоспарланған нәтижелері	4. Жобаны жүзеге асыру/қызмет жүйесінің стратегиясы: негізгі әдістер және іс-әрекеттер	5. Жобаны/қызметті жүзеге асыру бойынша ішкі мүмкіндіктер: күшті және әлсіз жақтары.	6. Жобаны/қызметті жүзеге асыру бойынша сыртқы мүмкіндіктер: жетпей жатқан ресурстарды тарту және мақсатты топтан қажетті қолдауды алу мүмкіндігі.
Жоба 1 -					
Жоба 2 -					

ФАНДРАЙЗИНГТІ ЖОБА ИДЕЯСЫНЫҢ САРАПТАМАСЫ

1. Ресурстарды тарту/пайда көру бойынша жоба идеясы	2. Жобаның негізгі тұтынушылары – кім қызметті сатып алатын/қолдау беретін болады. Жобаға қатысу немесе қызметті алуда олардың ынталануы.	3. Күтілетін нәтижелер: ресурстарды қандай көлемде тарту жоспарлануда	4. Жобаны жүзеге асыру стратегиясы: негізгі әдістер және іс-әрекеттер	5. Жобаны/қызметті жүзеге асыру бойынша ішкі мүмкіндіктер: күшті және әлсіз жақтары.	6. Жобаны/қызметті жүзеге асыру бойынша сыртқы мүмкіндіктер: жетпей жатқан ресурстарды тарту және мақсатты топтан қажетті қолдауды алу мүмкіндігі.

Жоба 1 -					
Жоба 2 -					

ҰЙЫМДЫҚ ДАМУҒА БАҒЫТТАЛҒАН МАҚСАТТАРДЫ ЖҮЗЕГЕ АСЫРУ БОЙЫНША ҚЫЗМЕТТЕРДІҢ САРАПТАМАСЫ

1. Ұйымдық даму бойынша қызметтердің идеясы	2. Қандай нақты міндеттерді/мәселелерді шешеміз	3. Жоспарланған нәтижелер.	4. Жүзеге асыру стратегиясы: негізгі әдістер және іс-әрекеттер	5. Ішкі мүмкіндіктер: ұйымдық даму бойынша күш-жігерді өз күшімізбен жүзеге асыра аламыз ба? Ол үшін бізде не бар?	6. Бұл күш-жігерді жүзеге асыру бойынша сыртқы мүмкіндіктер: бізге кім және қалай көмектесе алады, егер қажет болса, ресурстарды қалай тартамыз